

RAN-1908060402040010
M.Com. (sem.- II) Examination April - 2026
Marketing Management - IV
Time: 2 Hours]
[Total Marks: 50

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book (2) મુદ્દાસર ઉત્તરો આપશો. Write to-the-point answers. (3) જમણી તરફના આંકડા જે-તે સવાલને સંલગ્ન ગુણ દર્શાવે છે. Figures to the right indicate marks allotted to those questions. (4) ઉત્તરો આપતા અગાઉ વિકલ્પો જોઈ લેવા. See the options clearly before attempting the questions.	Seat No.: Student's Signature
---	--

- Q.1. Answer in brief. (Any Five) 10**
ટૂંકમાં ઉત્તરો આપો. (કોઈપણ પાંચ) 10
- Give any two examples of Giffen Products.
ગિફ્ટેન ઉત્પાદનોના કોઈપણ બે ઉદાહરણ આપો.
 - Give any two reasons of importance product planning.
ઉત્પાદન આયોજનના મહત્વના કોઈપણ બે કારણો આપો.
 - What is direct marketing?
સીધી બજારક્રિયા શું છે?
 - List down various techniques of direct marketing.
સીધી બજારક્રિયાની વિવિધ પદ્ધતિઓની યાદી આપો.
 - What do you mean by sustainable competitive advantage? Give one example for this.
સ્થિર સ્પર્ધાત્મક લાભ એટલે શું? તેનું એક ઉદાહરણ આપો.
 - Who is competitor?
સ્પર્ધક કોણ છે?
- Q.2. What do you mean by product? Discuss various dimensions of product by taking an example of a hotel. 13**
ઉત્પાદ એટલે શું? હોટેલના ઉદાહરણ દ્વારા ઉત્પાદના વિવિધ પરિમાણોની ચર્ચા કરો.
- OR/અથવા**
- Q.2. Explain various types of products with reference to consumption ability. 13**
ઉપભોગ ક્ષમતા સંદર્ભે ઉત્પાદના વિવિધ પ્રકારોની સમજાવો.
- Q.3. Explain any three elements of Integrated Marketing Communication with their merits and demerits. 13**
સંકલિત બજારક્રિયાત્મક સંચારના કોઈપણ ત્રણ તત્વોની સમજાવો તથા તેમના લાભ અને ગેરલાભ દર્શાવો.

OR/અથવા

- Q.3.** Explain various techniques of direct marketing in detail giving suitable examples. **13**
સીધી બજારક્રિયાની વિવિધ પદ્ધતિઓની યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે વિગતવાર સમજાવો.
- Q.4.** Write short notes on any two of the following: **14**
આપેલ માથી કોઈ પણ બે પર ટૂંકમાં નોંધ લખો.
- a. Diffusion of Innovation
નવોચારનું પ્રસરણ
 - b. New Product Development
નવા ઉત્પાદનોનું વિકાસ
 - c. Competitors analysis
સ્પર્ધકોનું વિશ્લેષણ
-